

J. Kozłowski, 4.10.2021

**URZĄD MIASTA I GMINY
WE WRONKACH**

04.10.2021

Data: 01.10.2021

I. dz.
Zaś. Znak akt

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.


I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	BURMISTRZ MIASTA I GMINY WRONKI (GMINA WRONKI)
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Creative KRS 0000619708, NIP 7811928834, REGON 364523078 Adres siedziby: Miła 6, 60-586 Poznań Adres korespondencyjny (i siedziby w trakcie rejestracji sądowej): Wartosław 77, 64-510 Wronki JHIBNERJHIBNER@GMAIL.COM, tel. 602 188 683, 602 613 621	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Artur Hibner, tel. 602 613 621 a.hibner@gazeta.pl

UMiG Wronki
Ratuszowa 5, 64-510 Wronki
14103.21.DK
Wpłynęło dn. 01-10-2021
Przyjęto przez:
Kinga Mrowińska



06000DK3A

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Upowszechnianie piłki nożnej wśród dziewcząt na terenie gminy Wronki poprzez prowadzenie szkolenia piłkarskiego, sportowego dziewcząt z gminy Wronki			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2021 r.	Data zakończenia	15.12.2021 r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Szkolenie piłkarskie, sportowe (wszechstronny rozwój ruchowy z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej), kształtowanie kompetencji psychospołecznych dziewcząt - głównie w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym z terenu gminy Wronki, w wielu przypadkach z terenów wiejskich. Popularyzacja futbolu kobiecego w gminie Wronki, powiecie szamotulskim – m.in. poprzez organizację treningów, turniejów, zajęć w placówkach oświatowych i w środowiskach wiejskich gminy Wronki. Organizacja kampanii informacyjnych na temat futbolu kobiecego (m.in. w Internecie, mediach, na stronie Wronki.pl). **WSZYSTKIE ZAJĘCIA BEZPŁATNE DLA DZIEWCZĄT** (rodziców). Treningi realizowane na terenie gminy Wronki, głównie na obiektach będących własnością wronieckiej gminy – co istotne także we wsiach (m.in. plac zabaw za świetlicą wiejską w Popowie, boisko w Samołężu, boiska wielofunkcyjne przy ul. Polnej, hala sportowa SP nr 3 we Wronkach). Popularyzacja kultury fizycznej i zdrowego stylu życia na terenach wiejskich, ożywienie i integracja lokalnych środowisk wokół sportu dzieci, dziewcząt. Rozgrywki w kategorii skrzat (dziewczynki urodzone w 2012 r. i młodsze) i żak (dziewczynki urodzone w 2011 r. i młodsze) na gminnym boisku w Pożarowie, w wyjątkowych wypadkach „Orliku” we Wronkach; mecze wyjazdowe (m.in. promocja Gminy

1 ¹⁾Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2 ²⁾Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wronki przez futbol kobiecy) na terenie województwa wielkopolskiego – m.in. Oborniki Wlkp. Kaźmierz, Szamotuły. Wszystkie zawodniczki (blisko 30 osób, obecnie 25 zarejestrowanych w systemie PZPN Extranet) to mieszkanki gminy Wronki - roczniki od 2016 do 2010.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Popularyzacja piłki nożnej oraz upowszechnianie kultury fizycznej wśród dziewcząt z gminy Wronki	1) <u>30 zarejestrowanych</u> zawodniczek w systemie Extranet PZPN	1) Wyciąg z systemu PZPN Extranet
Wyszkolenie piłkarskie, sportowe dziewcząt (wszechstronny rozwój ruchowy z elementami gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej), kształtowanie kompetencji psychospołecznych u dziewcząt; pedagogizacja rodziców m.in. w obszarze towarzyszenia w rozwoju młodych piłkarek	Opanowanie nauki rozumienia gry, prowadzenia piłki, uderzenia, dryblingu i innych elementów techniki na poziomie skrzata i żaka; zbudowanie „skarbcza ruchowego” dziewczynek.	Turnieje w kategorii skrzat i żak młodszy. Sparingi. Źródło: Internet, zdjęcia, filmy.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Obecnie Fundacja Creative prowadzi od 2021 r. na terenie Gminy Wronki – głównie na terenach wiejskich - charytatywnie zajęcia ruchowe, sportowe, piłkarskie, rekreacyjne, profilaktyczne. Od maja br. (jako klub sportowy) systemowe szkolenie piłkarskie dziewcząt w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Creative jest członkiem WZPN i posiada licencję WZPN z dnia 6 lipca 2021 r. „upoważniającą Klub do udziału w rozgrywkach o mistrzostwo ligi młodzieżowej piłki nożnej w sezonach rozgrywkowych 2021/2022 i 2022/2023”.

Fundacja pod nazwą Fundacja CREATIVE ustanowiona została przez Barbarę Armon (fundatora), aktem notarialnym nr 2696/2016 sporządzonym przez em. notariusza Bronisławę Plechę – zastępcę notariusza Klaudiusza Jezierskiego w Kancelarii Notarialnej w Szamotułach 64-500, przy Placu Sienkiewicza 3 w dniu 6 kwietnia 2016 roku; działa na podstawie przepisów prawa polskiego oraz zatwierdzonego przez Sąd statutu. Fundacja jest apolityczna i niezwiązana z żadnym wyznaniem. Fundacja ma osobowość prawną. Nadzór nad działalnością Fundacji sprawuje Minister właściwy do spraw polityki społecznej. Fundacja Creative realizowała m.in. w 2016 r. duży projekt publiczny z zakresu polityki społecznej na terenie powiatu szamotulskiego i międzychodzkiego.

ZASOBY KADROWE:

Artur Hibner - wiceprezes i trener Creative

Trener piłki nożnej specjalizujący się w pracy z najmłodszymi dziećmi (licencja UEFA C). Ukończone studia podyplomowe z psychologii społecznej stosowanej Uniwersytetu Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Poznaniu; studia socjologiczne (mgr) Uniwersytet Szczeciński; ukończone kwalifikacyjne studia podyplomowe pedagogiczne; studia podyplomowe pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna. Studia podyplomowe z nauczania

gimnastyki korekcyjno-kompensacyjnej (został ostatni zjazd w październiku br.).

Julia Hibner – prezes Creative, kierownik drużyny i asystent trenera KS Creative

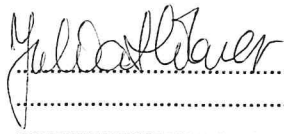
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Transport na mecze, turnieje	900	600	300
2.	Sprzęt sportowy do ćwiczeń	2500	2400	100
3.	Księgowość	600	400	200
4.	Wynagrodzenie trenera za szkolenie, opracowanie konspektów i programu szkolenia	3600	1600	2000
5.	-	-	-	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7600	5000	2600

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* /zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


.....
.....
.....

Data 01.10.2021r.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA CREATIVE

60-586 Poznań, ul. Miła 6

NIP: 7811928834 Regon: 364523078